

Rechtop!

Rechtop! is gestart in 2006 en een dominant cliëntgestuurd initiatief (consumer run) dat zich richt op het doorbreken van sociale armoede. Met enige hulp van twee betaalde, ondersteuning gevende medewerkers wordt het project door vrijwilligers uit de doelgroep vormgegeven.

Algemeen doel

Het algemene doel van het project is het doorbreken van sociale armoede. Het doel van de beweging is het stimuleren van participatie, van meedoen. Het doel van het bonnensysteem is het mogelijk maken van participatie door het verstrekken van een vergoeding in natura.

Bedrijfsactiviteiten

1. Beweging. Ambassadeurs en vrijwilligers initiëren nieuwe activiteiten, voeren deze uit, promoten het project, werven deelnemers en verzorgen de front office. In de beweging wordt individueel maatwerk geleverd.
2. Bonnensysteem. Rechtop! organiseert in opdracht van de gemeente de 'in natura regeling': 18-plussers met een inkomen van minder dan 110% van het bijstandsniveau kunnen gratis of in sommige gevallen tegen een geringe kosten deelnemen aan activiteiten op het gebied van sport, cultuur en educatie.

Activiteiten

Klussen bij derden, wandelen met ouderen, creativiteit ontwikkelen, Meedoen TV, activiteiten zoals empowerment training, vaardigheidstraining, excursies, computer-training, kindercafé, de Tijdmassjone (verplaatsbare woonkamer in jaren vijftig stijl).

Bereik en gebruik

Bereik: ± 80 ambassadeurs, ± 200 vrijwilligers, ± 2000 deelnemers.
Aantal uren op jaarbasis: ± 39.480.

Gegevens

- * Retrospectief onderzoek over de jaren 2010, 2011, 2012.
- * Belanghebbenden: Kwetsbare mensen, gemeente, organisaties in het sociale domein, bedrijven, werkarchitecten, geïnteresseerde derden.
- * Totale gemeentelijke investering in 3 jaar: € 1.032.500.
- * Output/outcome: vermindering sociale armoede / isolement, vormgegeven zélf- en samenredzaamheid / gevoel erbij te horen / arbeidsmarktpositie, verbeterde vindbaarheid, imagowinst, meer vrijwilligers, planontwikkeling, verbeterde samenwerkingsverbanden, nieuwe concepten.
- * Totale impact in 3 jaar: € 2.360.199 (SROI-ratio: 2.28).
- * Impact van 'beweging' in drie jaar: € 1.447.636 (SROI-ratio: 2.35).
- * Impact van 'bonnensysteem' in 3 jaar: € 912.563 (SROI-ratio: 2.18).

Onderzoeksvraag

Wat is de gerealiseerde impact (financieel-economische + sociale rendement) van het Deventerse participatieproject Rechtop! en welke kansen op verduurzaming dienen zich o.b.v. de analyse aan?

Conclusies

- * de ratio's kruipen door de jaren heen gestaag omhoog (0.1 punt in de ratio = € 27.500).
- * er blijft geen cent aan welke strijdstok dan ook hangen.
- * de projectactiviteiten zijn onderling sterk afhankelijk.
- * pijlers van het rendement zijn: cliëntsturing, duurzame inzet van collectieve middelen en ruimte geven om met belanghebbenden te zoeken naar strategie om te verduurzamen.
- * Rechtop! is een best practice voor de invulling van de zogenoemde 'toerustingsagenda'.



De impactmeting is uitgevoerd door
Gert R. Rebergen, Izare BV, Zutphen
www.izare.nl, tel. 06-51730119